Catalogue no. 65-507-MIE — No. 005
ISSN: 1712-1345
ISBN: 0-662-40111-5

Analytical Paper

Canadian Trade Review

Canada's Beer Trade: A Swing to Imported Brands

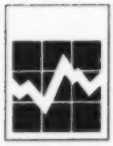
by Carlo Rupnik

International Trade Division
9th Floor, Jean Talon Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 613 951-9647

Statistics Canada Statistique Canada

Canada



Canada's Beer Trade: A Swing to Imported Brands

Carlo Rupnik

February 2006

Catalogue no. 65-507-MIE
ISSN: 1712-1345
ISBN: 0-662-40111-5

Frequency: Occasional

La version française de cette publication est disponible sur demande
(nº 65-507-MIF au Catalogue)

How to obtain more information

National inquiries line: 1 800 263-1136

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Client Services Section, International Trade Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 telephone: (613) 951-9647, Facsimile Number (613) 951-0117 or 1 800 664-0055.

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2006

All rights reserved. The content of this publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it is done solely for the purposes of private study, research, criticism, review, newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from," if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue, volume and issue, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopy, for any purposes, without the prior written permission of Licensing Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

106-02839/

Summary

Canada is very much a nation of beer drinkers. Beer is by far the most popular alcoholic beverage among Canadian consumers. However, beer drinkers are increasingly swinging more and more to imported brands to quench their thirst.

Imported beer had captured only about 9% of Canada's beer market by 2002. However, this was three times the market share imported brands had just 10 years earlier.

Imports of beer have increased at a pace far exceeding the growth in the domestic market. In 2003, the nation imported beer from 61 countries.

During the past decade, the annual value of imported beer has increased five-fold. In 1994, imports were worth just under $69 million; by 2003, the value had jumped to more than $335 million.[1] Preliminary data for 2004 show that annual imports have continued their upward trend, reaching $348 million. However, it should be noted that 2004 data are subject to revisions.

With annual beer sales in Canada at nearly $8 billion in 2003, this growing trend has implications for Canada's domestic beer industry, which makes a significant contribution to the economy. The industry accounts for more than 200,000 jobs and directly adds more than $2 billion to gross domestic product.

The combination of changing preferences, demographics, and economic forces has been reshaping the industry. Canada's drinking age population has risen steadily over the past decade. More recently, the strengthening Canadian dollar has contributed to the growing affordability of imports.

Furthermore, trade agreements and provincial beer marketing practices, which led to falling trade barriers, facilitated the increase in imports.

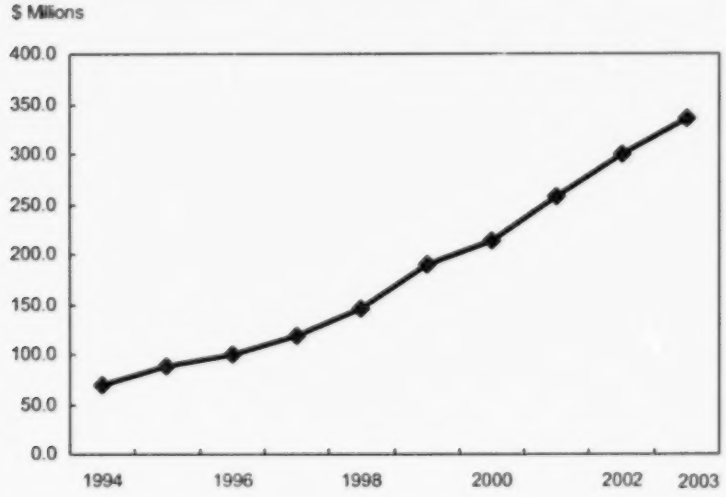
This paper explores trends in Canada's beer trade over the past decade, particularly the extent to which imported beer has made its way into Canada. It also examines the countries that are Canada's main sources of imported beer. In addition, it analyzes developments in Canada's beer exports south of the border and the resulting trade balance with the United States.

1. Note that trade data understate the amount of foreign labelled beer sold in Canada as such beer brewed and sold in Canada is not included.

Findings

This paper explores trends in Canada's beer trade over the past decade, particularly the extent to which imported beer has made its way into Canada. It also examines the countries that are Canada's main sources of imported beer. In addition, it analyzes developments in Canada's beer exports south of the border and the resulting trade balance with the United States.

Figure 1.
Canada's total beer imports, 1994 to 2003



Trends over the past decade

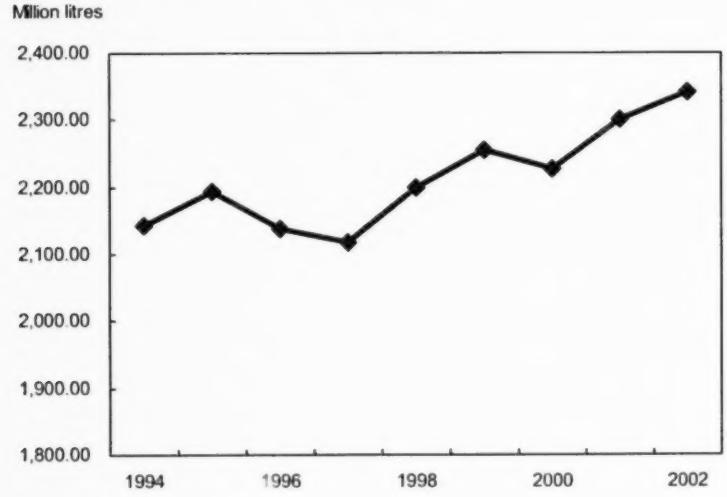
Beer imports up despite flat domestic market

The rapid increase of beer imported into Canada is even more striking given that it has occurred when domestic consumption has been relatively stable[2].

In 2002, total beer consumption in Canada stood at just over 2.3 billion litres, up a modest 9% since 1994. (Beer consumption data for 2003 are not provided because 2003 beer production data are subject to revisions.)

2. Domestic consumption refers to what may have been consumed based on an estimate of availability from the domestic market. The domestic market was calculated by adding shipments of commodities manufactured domestically to imports and then subtracting exports. The offsetting factors of stocks available at the beginning of the year and stocks remaining at the end of the year were not accounted for. Also not accounted for are losses that occur prior to consumption, such as from waste or spillage. Domestic consumption data are derived and should be used with caution.

Figure 2.
Canada's beer consumption, 1994 to 2002

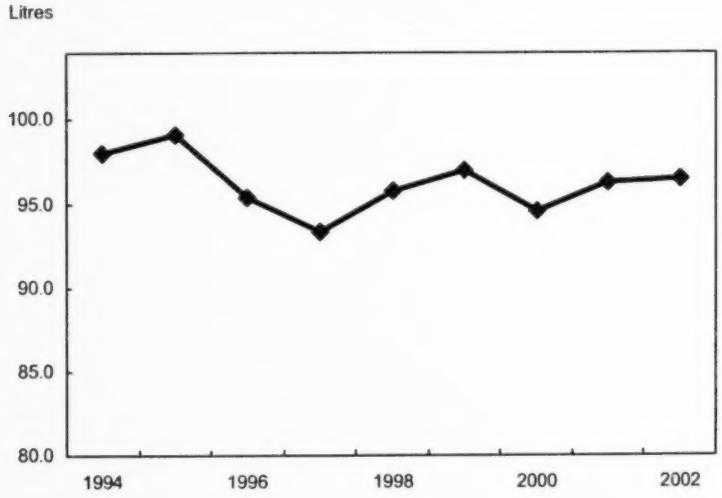


In fact, on a per capita basis, beer consumption in Canada has trended downwards in the past decade.

Among the adult population aged 18 and older in 2002, unadjusted 2, each Canadian consumed an average of 96.5 litres of beer. This was equivalent to almost 12 cases of 24 bottles of beer, each containing 341milli-litres, or about one case a month.

In 1994, per capita consumption among adults aged 18 and older was slightly higher, with each person consuming an average of 98 litres.

Figure 3.
Canada's per capita beer consumption, population aged 18 years and over, 1994 to 2002



The growth in the domestic market for beer during the past decade has far exceeded the growth in Canada's younger population. The population of young adults aged 20 to 24 has increased 8.0%, while the population of the group aged 25 to 34 actually declined 11.1%.

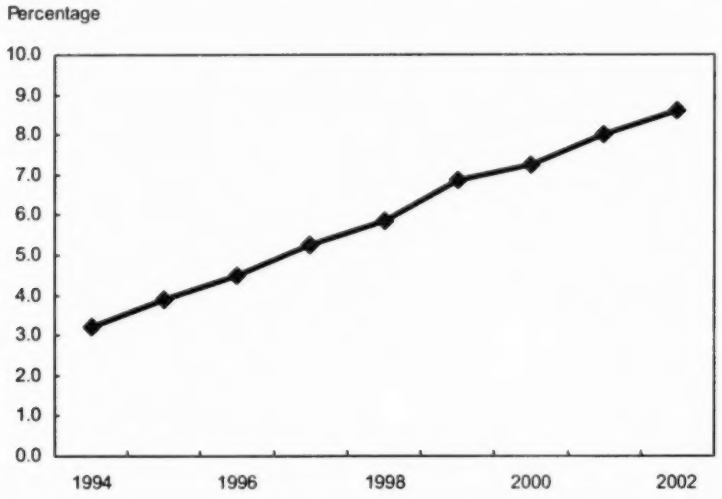
Combined, the population of these two age groups fell 5.5%. This may indicate that younger people are consuming more beer on a per capita basis. Other data have shown that there has been a steady increase in heavy drinking among young people.

According to Statistics Canada's Canadian Community Health Survey, 41% of drinkers aged 20 to 24 in 2003 were considered heavy drinkers, that is they reported having had five or more drinks on one occasion, 12 or more times in the year prior to the survey. This was up from 23.8% in 1994, according to data from the National Population Health Survey.

Among those aged 25 to 34, 26% were considered heavy drinkers, compared with 18% in 1994. Together, almost 32% of young adults aged 20 to 34 in 2003 were considered heavy drinkers, up from nearly 20% a decade earlier.

Beer imports have increased at a pace far exceeding the growth in the domestic market. This signifies that Canadians are drinking more imported beer at the expense of domestically produced beer. In fact, importers' share of the domestic market has tripled over the past decade, increasing every year since 1994. By 2002, about 9% of beer consumed in Canada was imported. Just 10 years ago, imports accounted for only 3.2% of domestic consumption.

Figure 4.
Share of domestic market from imported beer, 1994 to 2002



Canada's beer exports holding steady

Given the growing trend for choosing imported beer, domestic producers have been making changes of their own. In addition to expanding the range of imported and foreign labelled beers (produced domestically under license) they sell in Canada, they have been increasing export sales during the last few years, exporting to 37 countries in 2003.

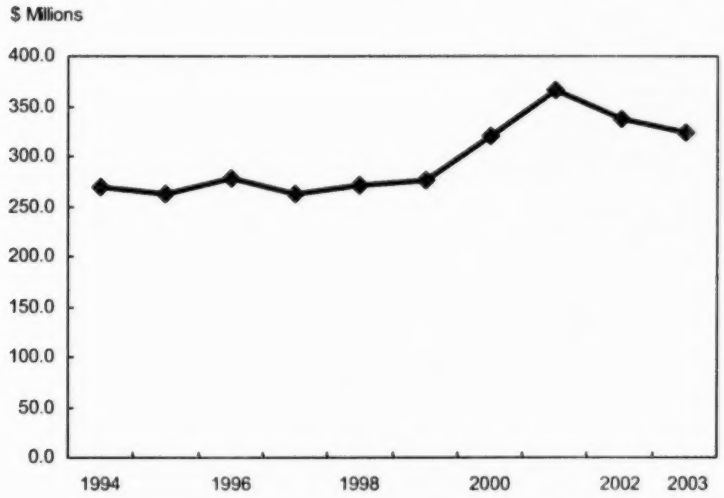
In particular, Canadian producers have made great strides in the United States market in recent years. Beer from Canada is among the top-selling imported beers in the United States, ranking third after Mexico and the Netherlands.

Data on beer exports to all countries other than the United States, as well as specific trade balances with other countries, cannot be disclosed, as such data are confidential. As a result, this article discusses beer exports and the trade balance only with the United States.

Canada's annual beer exports to the United States rose following the implementation of the Canada-U.S. Free Trade Agreement, reaching $270 million by 1994. Exports stabilized at this level during the remainder of the 1990s.

Since then, annual beer exports to the United States have again trended upwards. After peaking at $367 million in 2001, beer exports stabilized at $323million in 2003, almost 20% higher than in 1999.

Figure 5.
Canada's beer exports to the United States, 1994 to 2003

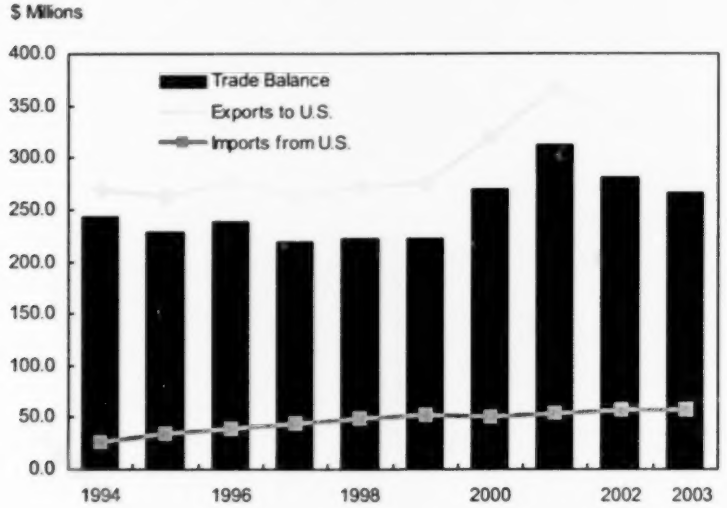


The increase in Canada's beer exports south of the border has far exceeded the modest rise in beer imported from there in recent years. This has resulted in a growing trade surplus.

In 2003, Canada's trade surplus in beer with the United States stood at $265million, almost $43 million higher than the level recorded just four years earlier.

The surplus remained stable through most of the 1990s at about $225 million. But since 1999, it has increased 19.2%.

Figure 6.
Canada's beer trade with the United States, 1994 to 2003



Three nations account for bulk of imported beer (value-based)

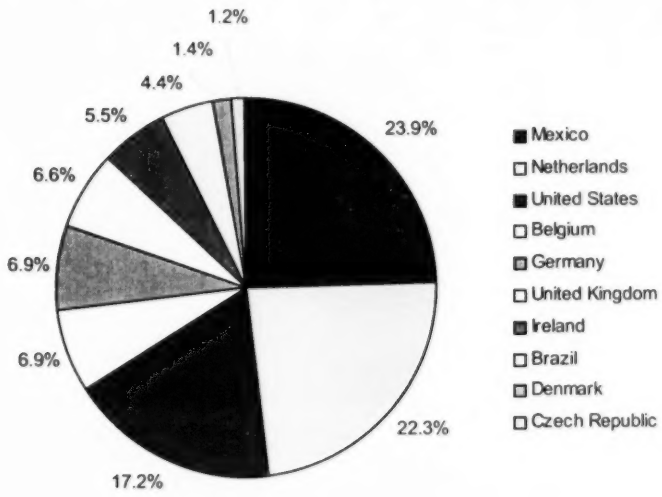
Three countries – Mexico, the Netherlands and the United States – account for the bulk of the value of Canada's beer imports.

Nearly two-thirds of the value of all beer imported into Canada in 2003 was from these three countries. Mexico accounted for 23.9%, followed by the Netherlands with 22.3% and the United States with 17.2% .

Most of the remaining value of beer imported by Canada was distributed fairly evenly among Belgium, Germany, the United Kingdom, Ireland and Brazil, each accounting for between 4% and 7%. Denmark and the Czech Republic rounded out the top 10. Even though they experienced rapid growth in their penetration of Canada's beer market, each accounted for only about 1% of the value of Canada's beer imports.

Together, these 10 countries accounted for almost 98% of the total value of beer imported into Canada.

Figure 7.
Share of Canada's beer imports, value basis, 2003



Mexico leading source in terms of value

Mexico and the Netherlands have led the growth in Canada's beer imports, accounting for over half the increase in the annual value of beer imported into Canada over the past decade.

In particular, beer from Mexico has been virtually gushing into Canada. By 2003, beer imports from Mexico had increased almost 10-fold to more than $80 million from only $8 million in 1994.

Table A1. Canada's top ten sources for imported beer, value basis, 1994 to 2003

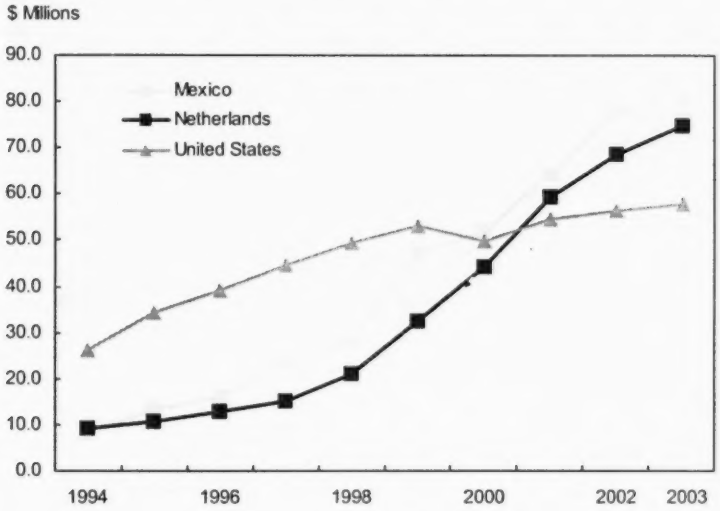
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mexico	8.1	13.3	16.4	23.5	28.2	47.4	52.1	64.5	78.1	80.2
Netherlands	9.3	10.5	12.7	15.2	21.2	32.4	44.1	59.3	68.7	74.8
United States	26.3	34.2	39.1	44.7	49.6	53.1	49.9	54.5	56.5	57.8
Belgium	1.3	1.7	1.5	1.3	1.9	2.9	5.8	10.0	17.9	23.2
Germany	6.2	7.5	7.2	7.3	9.5	10.4	12.7	16.3	21.8	23.1
United Kingdom	5.3	7.3	8.5	10.7	14.6	15.7	16.9	18.2	18.5	22.0
Ireland	4.0	5.0	6.1	7.6	10.1	14.8	16.8	18.8	19.0	18.4
Brazil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	14.8
Denmark	0.7	1.1	1.2	1.4	1.6	2.3	2.7	3.5	4.3	4.9
Czech Republic	0.7	1.3	1.2	1.1	1.3	1.6	2.0	2.6	3.8	4.0

All amounts are expressed in millions of Canadian dollars.
Data source: Statistics Canada, 2005, International Trade Division.
Table source: Statistics Canada, 2005, Canada's Beer Trade: A Swing to Imported Brands, catalogue number 65-507-XWE2005005.

In 2000, Mexico replaced the United States as Canada 's leading source of imported beer in terms of value. Beer imports from Mexico in 2000 hit $52 million, more than $2 million higher than those from the United States.

Beer imports from the Netherlands have also been rising dramatically. In 2003, they reached $75 million, more than eight times higher than they were 10 years earlier.

Figure 8.
Canada's top three sources for imported beer – value basis, 1994 to 2003



By 2001, the United States had fallen further behind, as the Netherlands became Canada's second largest source of imported beer, behind Mexico.

Beer imports from Mexico rose to about $65 million while those from the Netherlands topped $59 million, almost $5 million higher than the value of beer imported from the United States. (Table 1)

The United States has fallen further behind every year since as imports from there have remained relatively flat. On the other hand, imports from both Mexico and the Netherlands have continued their marked ascent.

By 2002, beer imports from Mexico had surpassed $78 million, while those from the Netherlands had risen to nearly $69 million. The value imported from Mexico was almost $22 million higher than that from the United States. Beer imports from the Netherlands were more than $12 million higher than those from the United States.

In 2003, imports of Mexican beer passed $80 million, more than $22 million higher than the value imported from the United States. Imports from the Netherlands, at almost $75 million, stood $17 million higher than those from the United States.

Table 1. Canada's top three sources for imported beer, based on value, 2001 to 2003

	2001	2002	2003
Mexico	64.5	78.1	80.2
Netherlands	59.3	68.7	74.8
United States	54.5	56.5	57.8

All amounts are expressed in millions of Canadian dollars.
Data source: Statistics Canada, 2005, International Trade Division.
Table source: Statistics Canada, 2005, Canada's Beer Trade: A Swing to Imported Brands, catalogue number 65-507-XWE2005005.

Imports of beer from the United States have increased at the slowest rate among Canada's top sources of imported beer, experiencing much volatility since the early 1990s.

After rising initially following the implementation of the Canada-US Free Trade Agreement on January 1, 1989, imports declined as a result of levies imposed on imported beer between 1992 and 1994.

A Memorandum of Understanding on Provincial Beer Marketing Practices was agreed to between Canada and the United States in May, 1994. Trade barriers were removed and beer imports from the United States rebounded.

By 1999, sales of American beer in Canada had more than doubled from 1994, reaching $53 million. Since then, however, beer imports from the United States have levelled off, rising an average of 2.2% a year between 1999 and 2003.

Imports from Brazil skyrocket

The value of beer imported by Canada from other countries has also been booming.

In particular, Brazil has experienced the fastest growth among the top 10 countries in terms of value from which Canada imported beer in 2003. It is now ranked as Canada's eighth largest source for imported beer.

Though the level of beer imports from Brazil is relatively small at just under $15 million, they have come from virtually nowhere. Prior to 2003, annual beer imports from Brazil were consistently less than $100,000.

The value of beer imported from Belgium has also increased at a scorching pace. Belgian beer ranks next to Brazil with the second highest growth rate into Canada's beer market in the past decade.

Imports from Belgium topped $23 million in 2003 from only $1.3 million in 1994. In the past five years alone, imports from Belgium have increased more than 10-fold.

By 2003, beer imports from Belgium surpassed Germany's, making Belgium Canada's fourth highest source of imported beer in terms of value, behind only Mexico, the Netherlands and the United States.

There have also been sizeable gains in imports of beer from Denmark, the Czech Republic, Germany, Ireland and the United Kingdom.

During the past five years, annual imports from Denmark and the Czech Republic have tripled, while those from Germany have more than doubled.

Beer imports from Ireland were up 81.8% over the same period, while beer imports from the United Kingdom have increased 51.4%.

Figure 9.
Canada's other leading sources for imported beer – value basis, 1994 to 2003

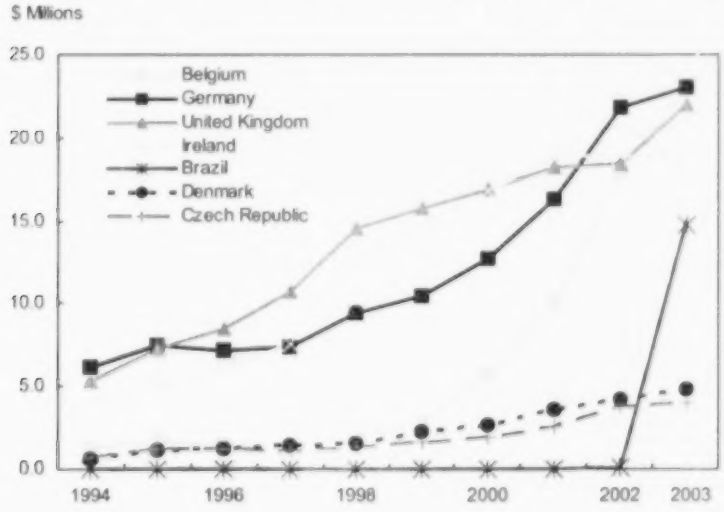
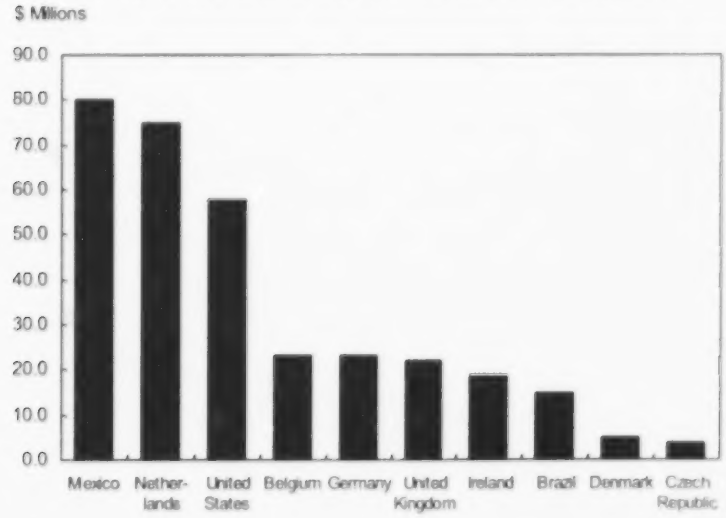


Figure 10.
Canada's top 10 sources for imported beer, 2003 – value basis



Canada's main sources for imported beer (based on quantity)

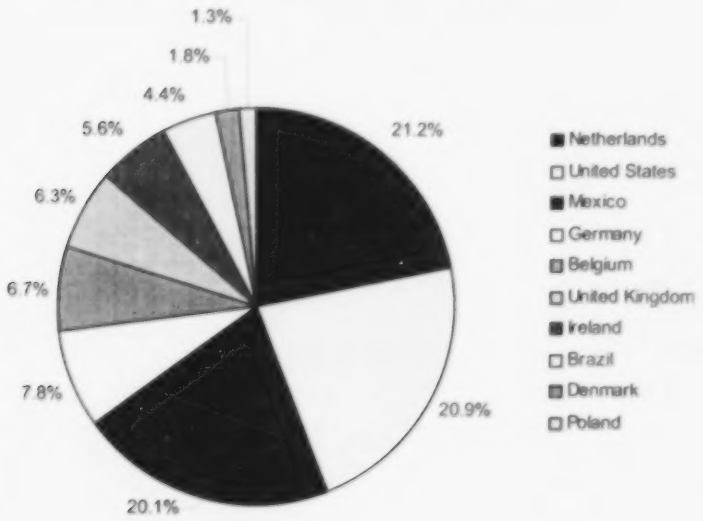
As was the case with value, the Netherlands, United States and Mexico account for the majority of the total quantity of beer imported into Canada.

In 2003, 62.3% of all beer imported into Canada came from these countries. About 21% was from the Netherlands, while 20.9% came from the United States and 20.1% from Mexico.

The remaining beer imported was largely distributed evenly among Germany, Belgium, the United Kingdom, Ireland and Brazil. Denmark and Poland rounded out the top 10, the two accounting for about 3% of Canada's beer imports in terms of quantity.

In total, 96% of the total quantity of beer imported into Canada came from these 10 countries.

Figure 11.
Share of Canada's beer imports, quantity basis, 2003



Netherlands leading source in terms of quantity

Beer imports from Mexico were at a higher average price per litre, resulting in a higher value of imports than from the Netherlands and the United States.

In terms of quantity, however, the Netherlands became Canada's leading source for imported beer in 2003, pushing the United States to second spot. Mexico ranked as Canada's third largest source of imported beer.

Canada imported 46.6 million litres of beer from the Netherlands in 2003. Beer imports from the United States stood at 45.9 million litres, while Mexico supplied Canada with 44.2 million litres.

Table A2. Canada's top ten sources for imported beer, quantity basis, 1994 to 2003

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Netherlands	6.2	6.8	7.9	9.1	12.6	19.3	26.4	35.0	42.4	46.6
United States	35.2	44.4	51.5	57.2	60.5	61.5	51.5	49.6	46.2	45.9
Mexico	6.0	9.4	11.3	16.7	19.9	31.9	33.2	40.7	43.3	44.2
Germany	5.5	6.2	5.8	5.9	7.4	7.9	9.7	12.4	15.9	17.1
Belgium	0.5	0.7	0.5	0.5	1.0	1.7	4.3	7.4	11.4	14.6
United Kingdom	4.6	5.8	6.5	8.5	11.1	12.1	12.6	13.3	13.5	13.9
Ireland	4.3	5.2	5.6	6.9	8.8	11.4	12.2	13.4	13.8	12.4
Brazil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
Denmark	0.6	0.9	1.0	1.2	1.3	1.9	2.2	2.8	3.4	4.1
Poland	0.5	0.7	0.7	0.7	1.1	1.7	2.3	2.4	3.0	2.9

All quantities are expressed in millions of litres.
Data source: Statistics Canada, 2005, International Trade Division
Table source: Statistics Canada, 2005, Canada's Beer Trade: A Swing to Imported Brands, catalogue number 65-507-XWE2005005

Table 2. Canada's top three sources for imported beer, based on quantity, 2001 to 2003

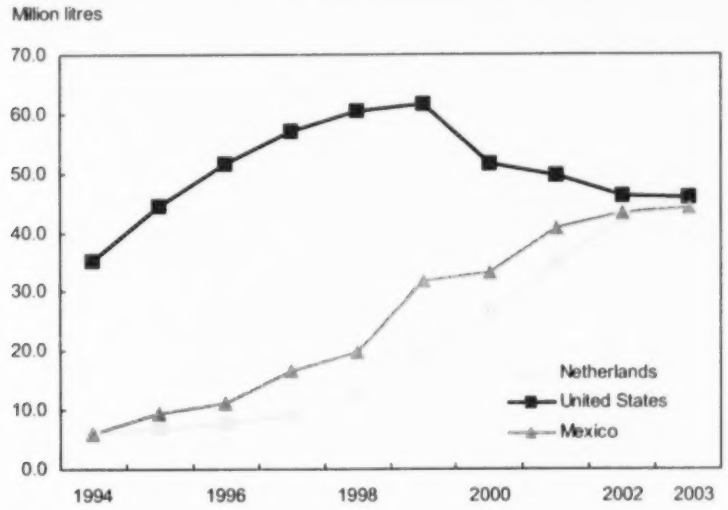
	2001	2002	2003
Netherlands	35.0	42.4	46.6
United States	49.6	46.2	45.9
Mexico	40.7	43.3	44.2

All quantities are expressed in millions of litres.
Data source: Statistics Canada, 2005, International Trade Division
Table source: Statistics Canada, 2005, Canada's Beer Trade: A Swing to Imported Brands, catalogue number 65-507-XWE2005005

Though the United States is currently Canada's second largest source of imported beer on a quantity basis, Mexico is quickly catching up.

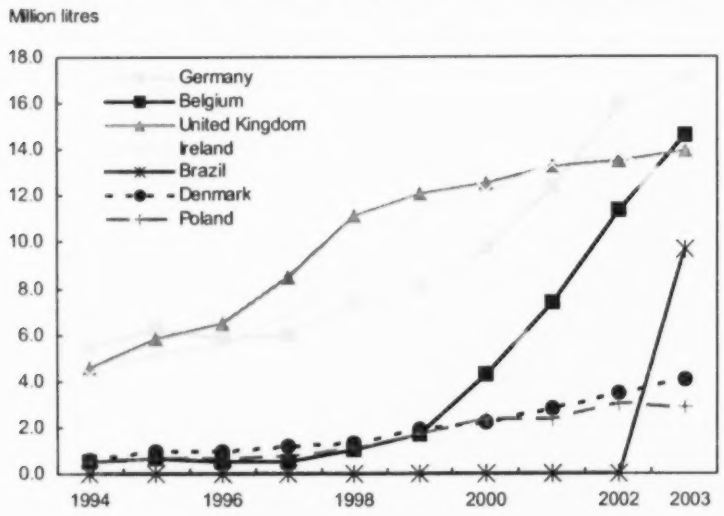
The quantity of beer imported from the United States has declined over the last few years, while it has risen steadily from Mexico . By 2003, Canada imported only 1.7 million more litres of beer from the United States than from Mexico. Ten years earlier, this difference stood at 29 million litres.

Figure 12.
Canada's top three sources for imported beer – quantity basis, 1994 to 2003



The quantity of beer imported by Canada from other countries has experienced correspondingly strong increases. This situation reflects similar trends in the values of imported beer.

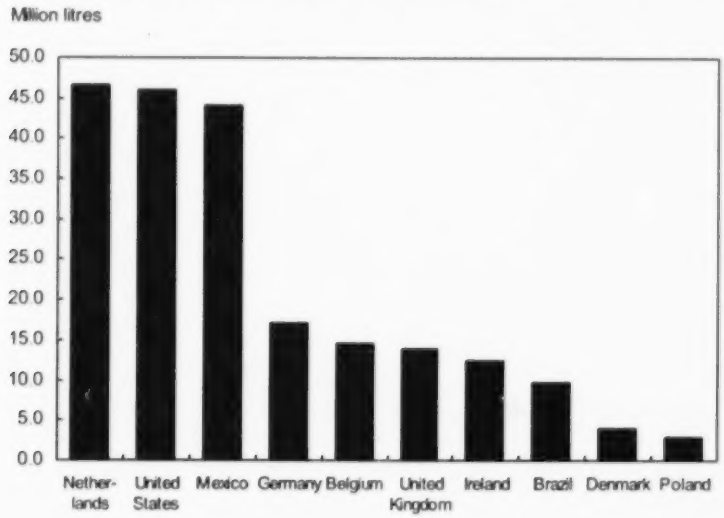
Figure 13.
Canada's other leading sources for imported beer – quantity basis, 1994 to 2003



Imports from Brazil have increased at the fastest pace, shooting up to 9.7 million litres in 2003 from less than 100,000 litres in prior years.

Brazil now ranks as Canada's eighth largest source for imported beer in terms of quantity, surpassing Denmark and Poland.

Figure 14.
Canada's top 10 sources for imported beer, 2003 – quantity basis



Methodology and data quality

This paper uses customs based merchandise trade statistics for the reference period 1994-2003. Data were provided by Statistics Canada. Merchandise trade statistics are from the International Trade Division. Production data used for estimating domestic consumption were obtained from the Manufacturing, Construction and Energy Division.

Domestic consumption estimates refer to what may have been consumed based on an estimate of availability from the domestic market. The domestic market was calculated by adding shipments of commodities manufactured domestically to imports and then subtracting exports. The offsetting factors of stocks available at the beginning of the year and stocks remaining at the end of the year were not accounted for. Also not accounted for are losses that occur prior to consumption, such as from waste or spillage.

Note to readers

Domestic consumption estimates are derived and should be used with caution.

N° 65-507-MIF au catalogue — N° 005
ISSN: 1712-1353
ISBN: 0-662-79733-7

Document analytique

Le commerce canadien en revue

Le commerce canadien de la bière : un passage aux marques importées

par Carlo Rupnik

Division du commerce international
Immeuble Jean Talon, 9e étage, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone: 1 613 951-9647

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Le commerce canadien de la bière : un passage aux marques importées

Carlo Rupnik

Février 2006

N° 65-507-MIF au catalogue
ISSN: 1712-1345
ISBN: 0-662-79733-7

Périodicité : hors série

This publication is available in English (Catalogue no. 65-507-MIE).

Comment obtenir d'autres renseignements

Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1 800 363-7629

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et des services à la clientèle. Division du commerce international, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 téléphone : (613) 951-9647; numéro du télécopieur (613) 951-0117 ou 1 800 664-0055.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication peut être reproduit, en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux, et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire quelque contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Résumé

Le Canada est certainement un pays de buveurs de bière. En effet, la bière est de loin la boisson alcoolisée la plus populaire chez les consommateurs canadiens. Cependant, les buveurs de bière se tournent de plus en plus vers les marques importées pour se désaltérer.

Les bières étrangères ne représentaient qu'environ 9 % du marché canadien de la bière en 2002. Cependant, cette proportion est trois fois supérieure à la part qu'elles occupaient à peine dix ans auparavant.

Le marché des bières importées s'est accru à un rythme dépassant grandement la croissance du marché intérieur. En 2003, le Canada a importé de la bière de 61 pays.

Au cours de la dernière décennie, la valeur annuelle des importations de bière a quintuplé. En 1994, les importations ont atteint tout près de 69 millions de dollars. En 2003, leur valeur était passée à plus de 335 millions de dollars. (Figure 1)[1] Les données provisoires de 2004 indiquent que les importations annuelles ont maintenu leur tendance haussière, ayant atteint 348 millions de dollars. Cependant, il faut noter que les données de 2004 sont susceptibles de faire l'objet de révisions.

Comme les ventes annuelles de bière au Canada étaient de près de 8 milliards de dollars en 2003, cette tendance croissante a une incidence sur l'industrie canadienne de la bière, qui contribue de façon importante à l'économie. L'industrie représente plus de 200 000 emplois et une contribution directe de plus de 2 milliards de dollars au produit intérieur brut.

La combinaison de l'évolution des préférences, de la démographie et des facteurs économiques a modifié l'industrie. La population en âge de consommer de l'alcool au Canada s'est accrue de façon constante au cours de la dernière décennie. Plus récemment, l'appréciation du dollar canadien a contribué à l'abordabilité croissante des importations.

Qui plus est, les ententes commerciales et les pratiques provinciales de commercialisation de la bière, qui ont mené à l'élimination des obstacles au commerce, ont facilité l'augmentation des importations.

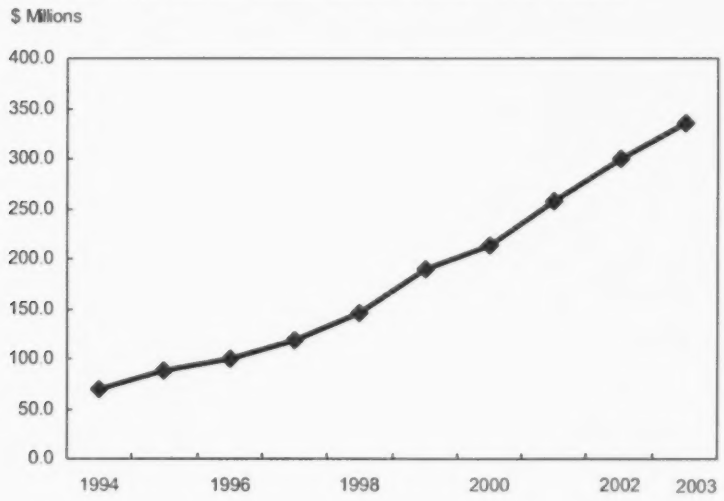
Le présent article analyse les tendances du commerce de la bière au Canada au cours de la dernière décennie, surtout en ce qui concerne la mesure dans laquelle la bière importée s'est intégrée au marché canadien. Il examine également les pays qui constituent les principales sources de la bière importée au Canada. De plus, il analyse l'évolution du marché de l'exportation de la bière canadienne au sud de la frontière et son incidence sur la balance commerciale avec les États-Unis.

1. Il faut noter que les données sur le commerce sous-évaluent la quantité de bière de marque étrangère vendue au Canada, car cette bière n'est pas comprise lorsqu'elle est brassée et vendue au Canada.

Résultats

Le présent article analyse les tendances du commerce de la bière au Canada au cours de la dernière décennie, surtout en ce qui concerne la mesure dans laquelle la bière importée s'est intégrée au marché canadien. Il examine également les pays qui constituent les principales sources de la bière importée au Canada. De plus, il analyse l'évolution du marché de l'exportation de la bière canadienne au sud de la frontière et son incidence sur la balance commerciale avec les États-Unis.

Figure 1.
Total des importations canadiennes de bière, 1994 à 2003



Tendances de la dernière décennie

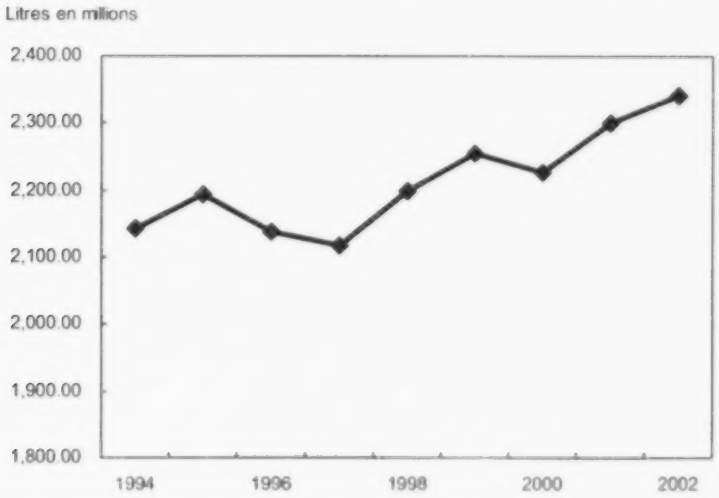
Les importations de bière sont en hausse malgré le marasme du marché intérieur

L'augmentation rapide des importations de bière au Canada est encore plus surprenante étant donné qu'elle survient au moment où la consommation intérieure est relativement stable.[2]

En 2002, la consommation totale de bière au Canada était d'un peu plus de 2,3 milliards de litres, ce qui représente une légère hausse de 9 % par rapport à 1994. (Les données sur la consommation de bière en 2003 ne sont pas indiquées, car les données de 2003 sur la production de bière peuvent faire l'objet de révisions.)

2. La consommation intérieure représente ce qui peut avoir été consommé en fonction d'une estimation de la disponibilité du marché intérieur. Le marché intérieur a été calculé en combinant les livraisons de marchandises produites au Canada aux importations et en soustrayant les exportations. Les facteurs compensatoires des stocks disponibles au début de l'année et des stocks restants à la fin de l'année ne sont pas pris en compte. Les pertes qui surviennent avant la consommation, telles que le gaspillage ou les déversements, figurent également parmi les données que l'on n'a pas prises en considération. Les données sur la consommation intérieure sont dérivées et doivent être utilisées avec prudence

Figure 2.
Consommation canadienne de bière, 1994 à 2002

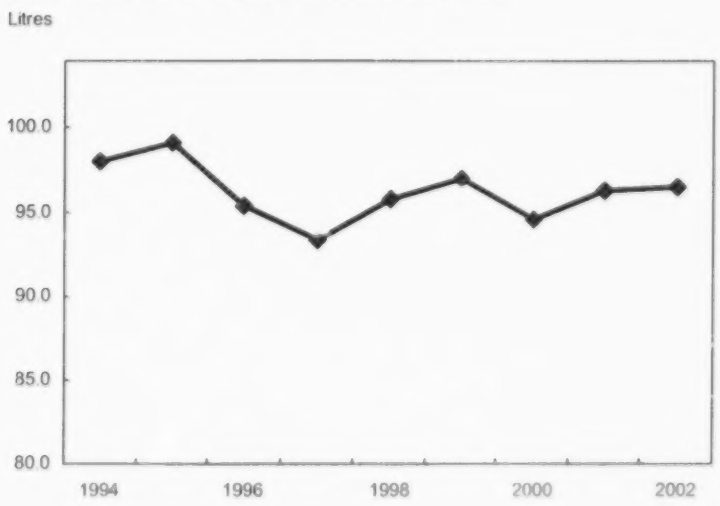


En fait, par habitant, la consommation de bière au Canada a diminué au cours de la dernière décennie.

En 1994, la consommation par habitant âgé de 18 ans et plus était légèrement supérieure, chaque personne ayant consommé en moyenne 98 litres.

La croissance du marché intérieur de la bière pendant la dernière décennie a de loin dépassé la croissance de la population de jeunes adultes du Canada. En effet, la population d'adultes âgés de 20 à 24 ans s'est accrue de 8,0 %, tandis que la population d'adultes âgés de 25 à 34 ans a en fait décru de 11,1 %.

Figure 3.
Consommation canadienne de bière par habitant – population âgée de 18 ans et plus, 1994 à 2002



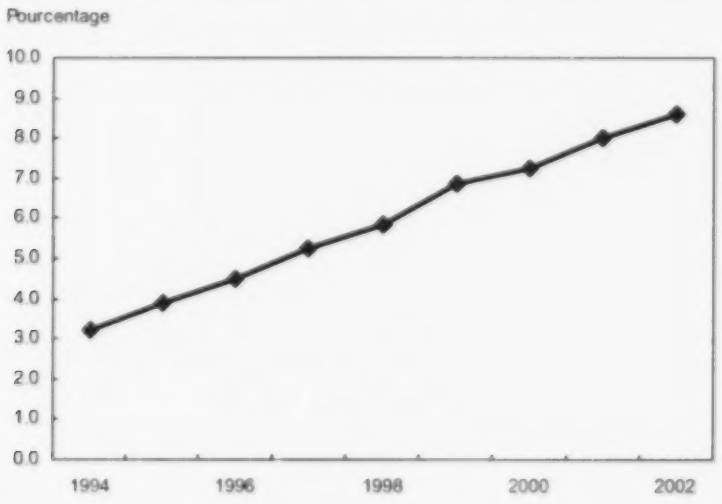
Ensemble, la population de ces deux groupes d'âge a reculé de 5,5 %. Il est possible que cela signifie que les jeunes adultes consomment davantage de bière par habitant. D'autres données ont démontré qu'il y a eu une augmentation constante du nombre de jeunes consommant de l'alcool de façon abusive.

Selon l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de Statistique Canada, en 2003, 41 % des buveurs âgés de 20 à 24 ans étaient considérés comme des buveurs excessifs, c'est-à-dire qu'ils ont déclaré avoir pris au moins cinq consommations d'affilée à au moins 12 reprises au cours de l'année ayant précédé l'enquête. Ce résultat représente une hausse par rapport à 23,8 % en 1994, selon les données de l'Enquête nationale sur la santé de la population.

Parmi les gens âgés de 25 à 34 ans, 26 % étaient considérés comme des buveurs excessifs, par rapport à 18 % en 1994. Ensemble, en 2003, environ 32 % des jeunes adultes âgés de 20 à 34 ans étaient considérés comme des buveurs excessifs, ce qui représente une croissance par rapport à 20 % dix ans auparavant.

Les importations de bière ont augmenté à un rythme dépassant grandement le taux de croissance du marché intérieur. Cela signifie que les Canadiens consomment davantage de bière importée au détriment de la bière produite au Canada. En fait, la part du marché canadien occupée par les importateurs a triplé au cours de la dernière décennie, ayant augmenté tous les ans depuis 1994. En 2002, environ 9 % de la bière consommée au Canada était importée. Il y a seulement dix ans, les importations ne représentaient que 3,2 % de la consommation intérieure.

Figure 4.
Part du marché intérieur occupée par la bière importée, 1994 à 2002



Les exportations de bière canadienne sont constantes

En raison de la tendance grandissante du choix de bières étrangères, les brasseurs canadiens ont modifié leur stratégie relative au marché. En plus d'agrandir la gamme de bières importées et de bières de marque étrangère (produites au Canada en vertu d'un permis) qu'ils vendent au Canada, ils ont augmenté les ventes de bière exportée au cours des dernières années. La bière canadienne s'est ainsi vendue dans 37 pays en 2003.

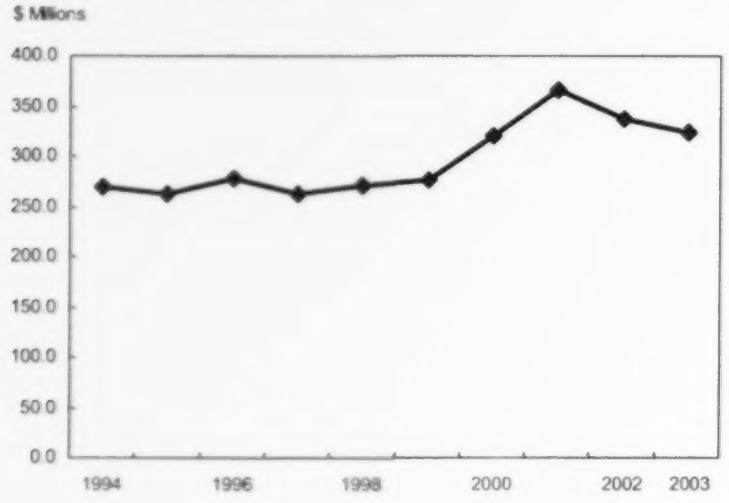
En particulier, les producteurs canadiens ont fait de grands progrès au sein du marché américain au cours des dernières années. La bière provenant du Canada figure parmi les bières importées se vendant le mieux aux États-Unis, se classant au troisième rang après le Mexique et les Pays-Bas.

Les données sur les exportations de bière à destination des pays autres que les États-Unis, ainsi que les balances commerciales précises avec les autres pays, ne peuvent être divulguées, car ces données sont confidentielles. Ainsi, le présent article ne traite que des exportations de bières à destination des États-Unis et de la balance commerciale avec ce pays.

Le total annuel des exportations de bière canadienne à destination des États-Unis a grimpé à la suite de la mise en place de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, ayant atteint 270 millions de dollars en 1994. Les exportations sont demeurées à ce niveau tout au long des années 1990.

Depuis, les exportations annuelles de bière à destination des États-Unis ont augmenté de nouveau. Après avoir atteint un sommet de 367 millions de dollars en 2001, elles se sont stabilisées à 323 millions de dollars en 2003, ce qui représente une croissance de près de 20 % par rapport à 1999.

Figure 5.
Exportations canadiennes de bière à destination des États-Unis, 1994 à 2003

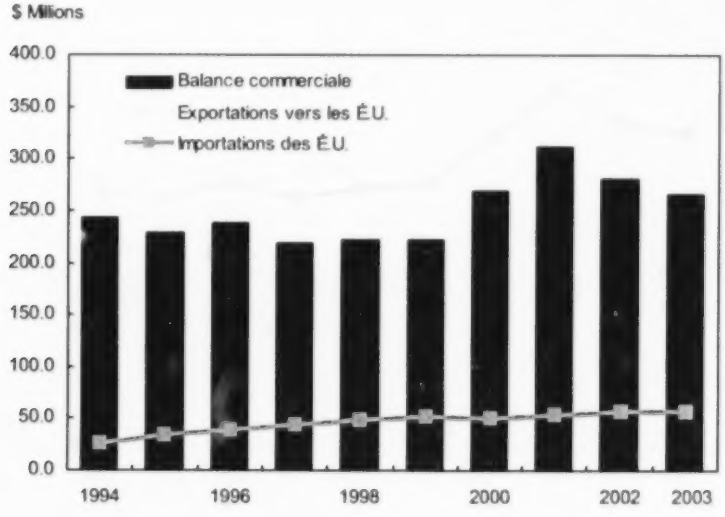


L'augmentation des exportations de bière canadienne vers les États-Unis a largement surpassé la légère hausse des importations de bière en provenance de ce pays au cours des dernières années. Cela a entraîné un accroissement de l'excédent commercial.

En 2003, l'excédent commercial du Canada vis-à-vis des États-Unis au titre de la bière s'est chiffré à 265 millions de dollars, une progression de presque 43 millions de dollars par rapport au niveau affiché à peine quatre ans auparavant.

L'excédent est demeuré stable à 225 millions de dollars pendant la majeure partie des années 1990. Mais depuis 1999, il a augmenté de 19,2 %.

Figure 6.
Commerce de la bière entre le Canada et les États-Unis, 1994 à 2003



Trois pays représentent la plus grande partie des importations de bière (selon la valeur)

Trois pays, soit le Mexique, les Pays-Bas et les États-Unis, représentent la majeure partie de la valeur des importations canadiennes de bière.

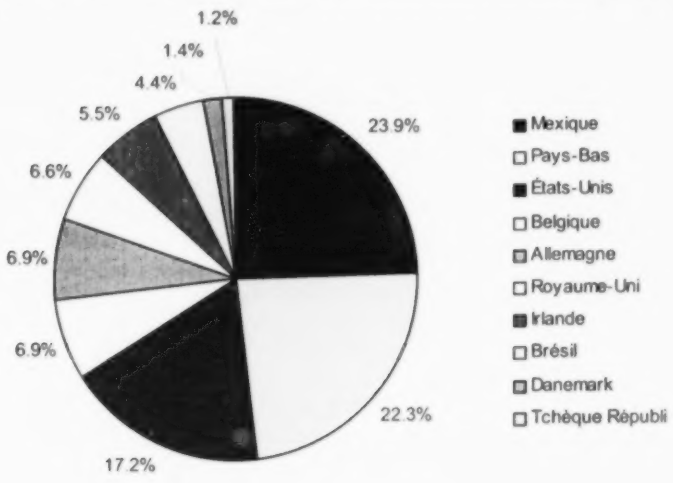
Ces trois pays regroupent près des deux tiers de la valeur totale de la bière importée au Canada en 2003. Le Mexique représentait 23,9 %, suivi des Pays-Bas (22,3 %) et des États-Unis (17,2 %).

La plus grande partie de la valeur restante de la bière importée au Canada était répartie assez également entre la Belgique, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Irlande et le Brésil, chacun représentant entre 4 % et 7 %.

Le Danemark et la République tchèque terminaient la série des dix principales sources d'importations. Bien qu'ils aient connu une progression rapide de leur intégration au marché canadien de la bière, ces deux pays ne représentaient qu'environ 1 % de la valeur des importations canadiennes de bière.

Ensemble, ces dix pays représentent près de 98 % de la valeur totale de la bière importée au Canada.

Figure 7.
Part des importations canadiennes de bière selon la valeur, 2003



Le Mexique est la plus importante source au chapitre de la valeur

Le Mexique et les Pays-Bas ont dominé la croissance des importations canadiennes de bière, ayant représenté plus de la moitié des augmentations de la valeur annuelle de la bière importée au Canada au cours de la dernière décennie.

La bière du Mexique, plus particulièrement, pénètre pratiquement à flots au Canada. De 1994 à 2003, la valeur des importations de bière en provenance du Mexique a décuplé, étant passée de 8 millions de dollars à plus de 80 millions de dollars.

Tableau A1. Les dix principales sources de la bière importée au Canada selon la valeur, 1994 à 2003

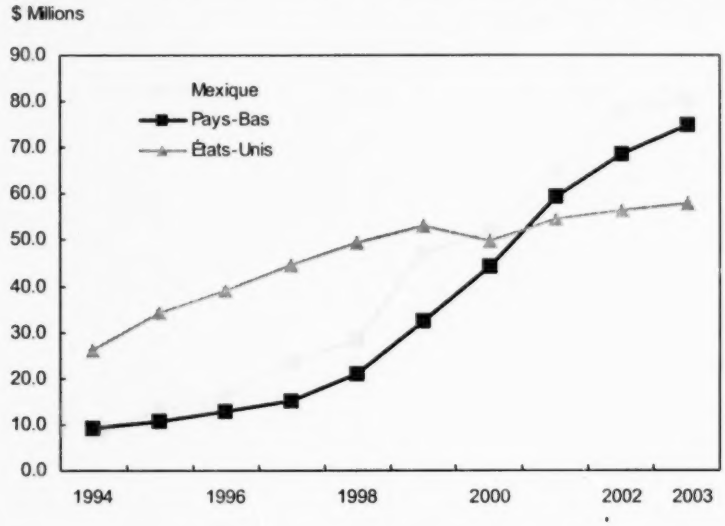
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mexique	8.1	13.3	16.4	23.5	28.2	47.4	52.1	64.5	78.1	80.2
Pay-Bas	9.3	10.5	12.7	15.2	21.2	32.4	44.1	59.3	68.7	74.8
États Unis	26.3	34.2	39.1	44.7	49.6	53.1	49.9	54.5	56.5	57.8
Belgique	1.3	1.7	1.5	1.3	1.9	2.9	5.8	10.0	17.9	23.2
Allemagne	6.2	7.5	7.2	7.3	9.5	10.4	12.7	16.3	21.8	23.1
Royaume-Uni	5.3	7.3	8.5	10.7	14.6	15.7	16.9	18.2	18.5	22.0
Irlande	4.0	5.0	6.1	7.6	10.1	14.8	16.8	18.8	19.0	18.4
Brésil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	14.8
Danemark	0.7	1.1	1.2	1.4	1.6	2.3	2.7	3.5	4.3	4.9
République tchèque	0.7	1.3	1.2	1.1	1.3	1.6	2.0	2.6	3.8	4.0

Toutes les valeurs sont exprimées en termes de millions de dollars canadiens.
Source des données : Statistique Canada, 2005, Division du commerce international.
Source du tableau : Statistique Canada, 2006, Le commerce canadien de la bière : un passage aux marques importées, numéro 65-507-XWF2006005 au catalogue.

En 2000, le Mexique a remplacé les États-Unis comme source principale de bière importée au Canada en ce qui a trait à la valeur. En effet, les importations de bière en provenance du Mexique ont atteint 52 millions de dollars en 2000, ayant dépassé par plus de 2 millions de dollars les importations des États-Unis.

Les importations en provenance des Pays-Bas connaissent également une forte croissance. En 2003, elles ont atteint 75 millions de dollars, un niveau plus de huit fois supérieur à celui qui a été affiché dix ans auparavant.

Figure 8.
Les trois principales sources de la bière importée au Canada selon la valeur, 1994 à 2003



En 2001, les États-Unis avaient régressé davantage, les Pays-Bas étant devenus la deuxième source en importance de bière importée au Canada, n'étant surclassés que par le Mexique.

Les importations de bière en provenance du Mexique ont atteint environ 65 millions de dollars, tandis que celles qui provenaient des Pays-Bas ont dépassé 59 millions de dollars, un niveau supérieur de près de 5 millions de dollars à la valeur des importations de bière provenant des États-Unis.

Les États-Unis ont reculé au classement tous les ans depuis, les importations en provenance de ce pays étant demeurées relativement inchangées. Par opposition, les importations en provenance du Mexique et des Pays-Bas ont poursuivi leur progression rapide.

En 2002, les importations en provenance du Mexique avaient dépassé 78 millions de dollars, alors que celles qui provenaient des Pays-Bas avaient atteint près de 69 millions de dollars. La valeur des importations en provenance du Mexique était supérieure de près de 22 millions de dollars à celle des importations en provenance des États-Unis. Les importations de bière néerlandaise étaient supérieures de plus de 12 millions à celles de la bière américaine.

En 2003, les importations de bière mexicaine ont dépassé 80 millions de dollars, un niveau supérieur par plus de 22 millions de dollars à la valeur des importations en provenance des États-Unis. La valeur des importations de bière néerlandaise, soit près de 75 millions de dollars, était supérieure de 17 millions de dollars à celle des importations de bière américaine.

Tableau 1. Les trois principales sources de la bière importée au Canada selon la valeur, 2001 à 2003

	2001	2002	2003
Mexico	64.5	78.1	80.2
Netherlands	59.3	68.7	74.8
United States	54.5	56.5	57.8

Toutes les valeurs sont exprimées en termes de millions de dollars canadiens.
Source des données : Statistique Canada, 2005, Division du commerce international.
Source du tableau : Statistique Canada, 2006, Le commerce canadien de la bière : un passage aux marques importées, numéro 65-507-XWF2006005 au catalogue.

Les importations de bière en provenance des États-Unis ont progressé au rythme le plus faible parmi les grandes sources de la bière importée du Canada, ayant été très instables depuis le début des années 1990.

Après avoir d'abord grimpé à la suite de la mise en place de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis le 1er janvier 1989, les importations ont reculé en raison des droits qui ont été imposés sur la bière importée de 1992 à 1994.

Un mémorandum d'accord États-Unis – Canada sur les pratiques provinciales de commercialisation de la bière a été conclu en mai 1994. Les obstacles au commerce ont été éliminés et les importations de bière en provenance des États-Unis se sont rétablies.

En 1999, les ventes de bière américaine au Canada avaient plus que doublé par rapport à 1994, ayant atteint 53 millions de dollars. Depuis, cependant, les importations de bière en provenance des États-Unis se sont stabilisées, ayant connu des augmentations annuelles moyennes de 2,2 % entre 1999 et 2003.

Les importations du Brésil montent en flèche

La valeur des importations canadiennes de bière à partir d'autres pays connaît également une forte croissance.

En particulier, en ce qui concerne la valeur, les importations de bière brésilienne se sont accrues le plus rapidement parmi les dix principaux pays desquels le Canada a importé de la bière en 2003. Le Brésil se classe donc maintenant au huitième rang des grandes sources de la bière importée au Canada.

Bien que le niveau des importations de bière brésilienne soit relativement faible, s'établissant à tout près de 15 millions de dollars, leur niveau initial était pratiquement nul. Effectivement, avant 2003, les importations annuelles de bière brésilienne étaient constamment inférieures à 100 000 $.

La valeur de la bière importée de la Belgique a également progressé à une vitesse folle. La Belgique se classe derrière le Brésil avec le deuxième taux de croissance en importance sur le marché canadien de la bière au cours de la dernière décennie.

Les importations en provenance de la Belgique sont passées de seulement 1,3 million de dollars en 1994 à plus de 23 millions de dollars en 2003. Au cours des cinq dernières années, les importations en provenance de ce pays ont plus que décuplé.

En 2003, les importations de bière belge avaient dépassé celles de bière allemande, la Belgique s'étant ainsi faufilée au quatrième rang des grandes sources de bière importée pour ce qui est de la valeur, derrière le Mexique, les Pays-Bas et les États-Unis.

On a également observé des gains assez importants au chapitre de la bière importée du Danemark, de la République tchèque, de l'Allemagne, de l'Irlande et du Royaume-Uni.

Au cours des cinq dernières années, les importations annuelles en provenance du Danemark et de la République chèque ont triplé, alors que celles qui provenaient de l'Allemagne ont plus que doublé.

Les importations de bière en provenance de l'Irlande ont connu une hausse de 81,8 % au cours de la même période, tandis que celles qui provenaient du Royaume-Uni ont grimpé de 51,4 %.

Figure 9.
Les autres principales sources de la bière importée au Canada selon la valeur, 1994 à 2003

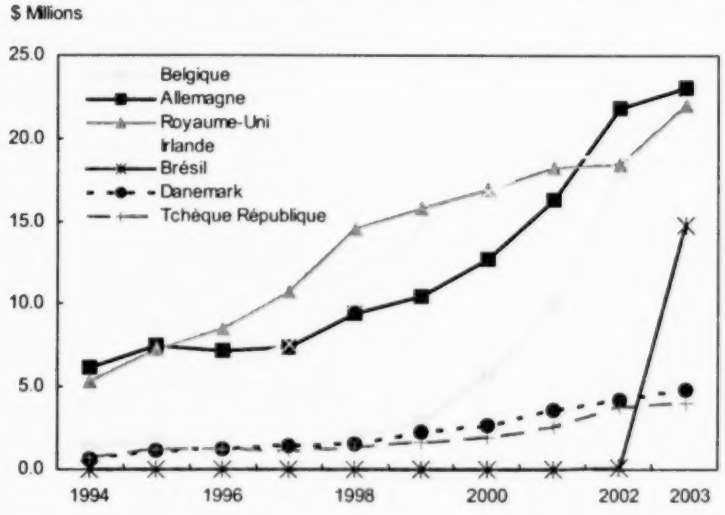
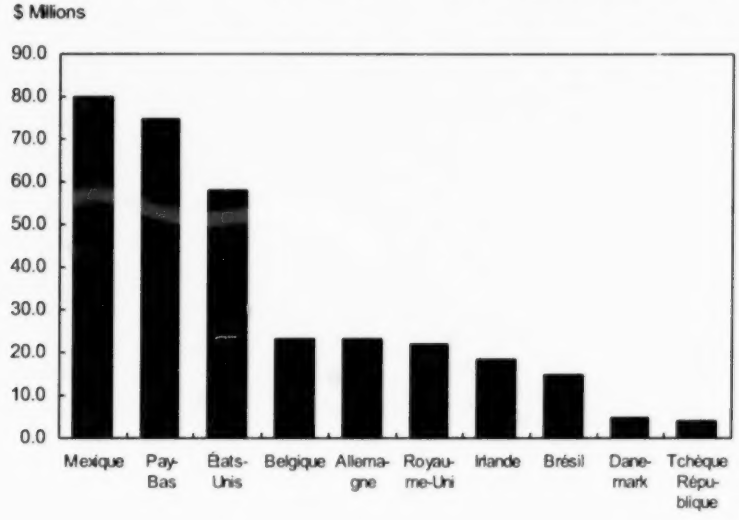


Figure 10.
Les dix principales sources de la bière importée au Canada selon la valeur, 2003



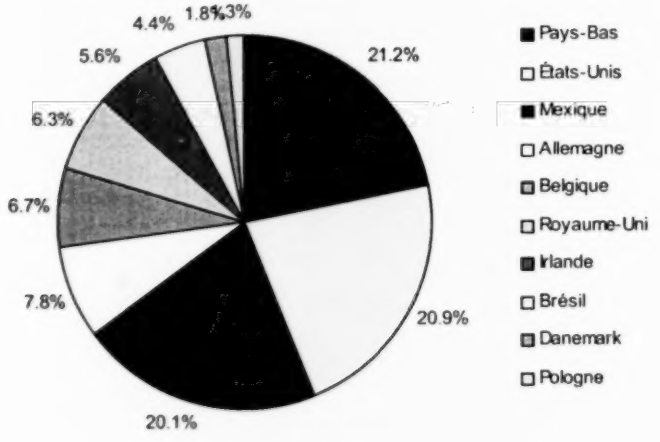
Comme c'est le cas pour la valeur, les Pays-Bas, les États-Unis et le Mexique représentent la majorité de la quantité totale des importations canadiennes de bière.

En 2003, 62,3 % de toute la bière importée au Canada provenait de ces pays. Environ 21 % provenait des Pays-Bas, alors que 20,9 % provenait des États-Unis et 20,1 % du Mexique.

La majeure partie du reste de la bière importée provenait, en parts égales, de l'Allemagne, de la Belgique, du Royaume-Uni, de l'Irlande et du Brésil. Le Danemark et la Pologne terminaient la série des dix principales sources d'importations, représentant environ 3 % du volume total des importations canadiennes de bière.

Au total, 96 % de la quantité totale de bière importée au Canada provenait de ces dix pays.

Figure 11.
Part des importations canadiennes de bière selon la quantité, 2003



Les Pays-Bas sont la plus importante source en ce qui a trait à la quantité

Le prix moyen par litre de la bière en provenance du Mexique était plus élevé, ce qui a fait que la valeur de ces importations a été supérieure à celle des importations en provenance des Pays-Bas et des États-Unis.

Cependant, sur le plan de la quantité, les Pays-Bas sont devenus la principale source de bière importée en 2003, ce qui a relégué les États-Unis au deuxième rang. Le Mexique s'est classé au troisième rang des grandes sources de bière importée au Canada.

En 2003, le Canada a importé 46,6 millions de litres de bière des Pays-Bas. Les importations de bière en provenance des États-Unis se sont fixées à 45,9 millions de litres, alors que celles qui provenaient du Mexique étaient de 44,2 millions de litres.

Tableau A2.Les dix principales sources de la bière importée au Canada selon la quantité, 1994 à 2003

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Pays-Bas	6.2	6.8	7.9	9.1	12.6	19.3	26.4	35.0	42.4	46.6
États-Unis	35.2	44.4	51.5	57.2	60.5	61.5	51.5	49.6	46.2	45.9
Mexique	6.0	9.4	11.3	16.7	19.9	31.9	33.2	40.7	43.3	44.2
Allemagne	5.5	6.2	5.8	5.9	7.4	7.9	9.7	12.4	15.9	17.1
Belgique	0.5	0.7	0.5	0.5	1.0	1.7	4.3	7.4	11.4	14.6
Royaume-Uni	4.6	5.8	6.5	8.5	11.1	12.1	12.6	13.3	13.5	13 9
Irlande	4.3	5.2	5.6	6.9	8.8	11.4	12.2	13.4	13.8	12.4
Brésil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
Danemark	0.6	0.9	1.0	1.2	1.3	1.9	2.2	2.8	3.4	4.1
Pologne	0.5	0.7	0.7	0.7	1.1	1.7	2.3	2.4	3.0	2.9

Toutes les quantités sont exprimées en termes de millions de litres.
Source des données :Statistique Canada, 2005, Division du commerce international.
Source du tableau : Statistique Canada, 2006, Le commerce canadien de la bière : un passage aux marques importées, numéro 65-507-XWF2006005 au catalogue.

Tableau 2. Les trois principales sources de la bière importée au Canada selon la quantité, 2001 à 2003

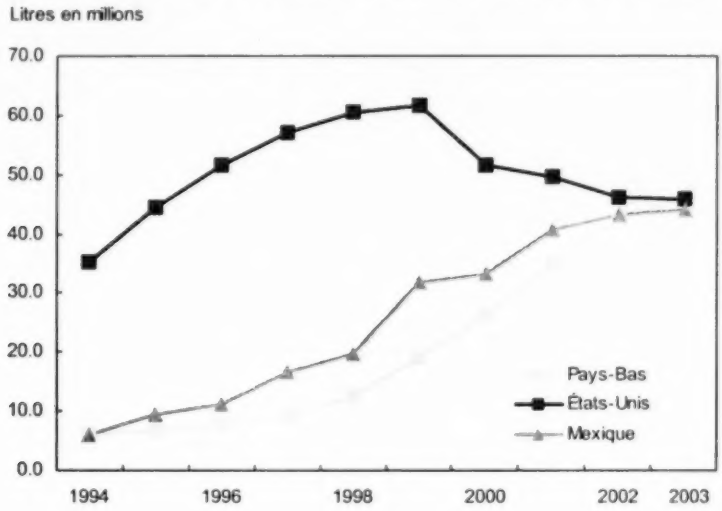
	2001	2002	2003
Pay-Bas	35.0	42.4	46.6
États-Unis	49.6	46.2	45.9
Mexique	40.7	43.3	44.2

Toutes les valeurs sont exprimées en termes de millions de dollars canadiens.
Source des données :Statistique Canada, 2005, Division du commerce international.
Source du tableau : Statistique Canada, 2006, Le commerce canadien de la bière : un passage aux marques importées, numéro 65-507-XWF2006005 au catalogue.

Bien que les États-Unis soient actuellement la deuxième source en importance de bière importée sur le plan de la quantité, le Mexique gagne rapidement du terrain.

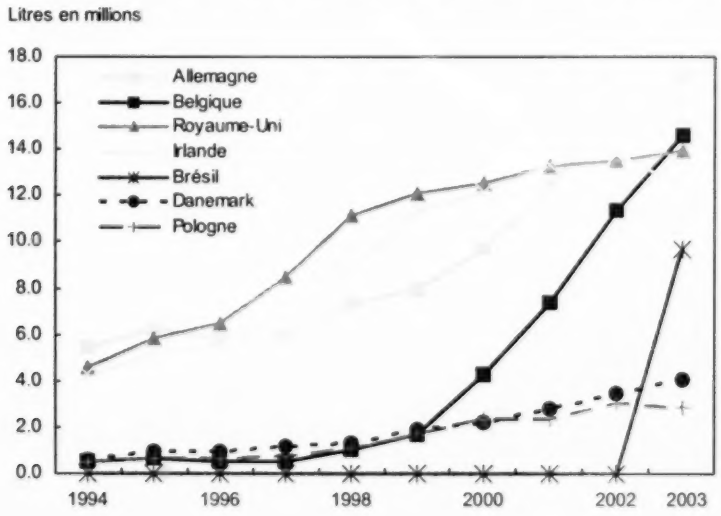
La quantité de bière importée des États-Unis s'est repliée au cours des dernières années, tandis que celle de la bière importée du Mexique a progressé de façon constante. En 2003, les importations canadiennes de bière en provenance des États-Unis n'étaient supérieures que de 1,7 million de litres à celles qui provenaient du Mexique. Dix ans auparavant, cette différence était de 29 millions de litres.

Figure 12.
Les trois principales sources de la bière importée au Canada selon la quantité, 1994 à 2003



La quantité de bière importée au Canada en provenance de pays étrangers a connu des gains proportionnellement élevés. Cette situation reflète les tendances semblables en ce qui concerne la valeur des importations de bière.

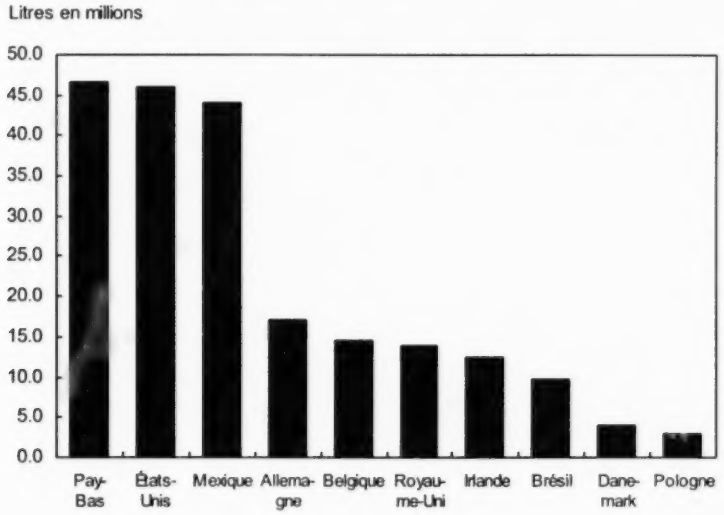
Figure 13.
Les autres principales sources de la bière importée au Canada selon la quantité, 1994 à 2003



Les importations en provenance du Brésil ont connu le plus grand taux de croissance, ayant bondi à 9,7 millions de litres en 2003, par rapport à moins de 100 000 litres au cours des années précédentes.

Le Brésil représente maintenant la huitième grande source de la bière importée au Canada en ce qui a trait à la quantité, déclassant le Danemark et la Pologne.

Figure 14.
Les dix principales sources de la bière importée au Canada selon la quantité, 2003



Méthodologie et qualité des données

Le présent article utilise les données statistiques sur le commerce de marchandises établies par les services douaniers pour la période de référence allant de 1994 à 2003. Les données ont été fournies par Statistique Canada. Les statistiques sur le commerce des marchandises proviennent de la Division du commerce international. Les données sur la production servant à estimer la consommation intérieure proviennent de la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Les estimations de la consommation intérieure représentent ce qui peut avoir été consommé en fonction d'une estimation de la disponibilité au sein du marché intérieur. Le marché intérieur a été calculé en combinant les livraisons de marchandises produites au Canada aux importations et en soustrayant les exportations. Les facteurs compensatoires des stocks disponibles au début de l'année et des stocks restants à la fin de l'année ne sont pas pris en compte. Les pertes qui surviennent avant la consommation, telles que le gaspillage ou les déversements, figurent également parmi les données que l'on n'a pas prises en considération.

Note aux lecteurs

Les estimations de la consommation intérieure sont dérivées et doivent être utilisées avec prudence.